

Tisková zpráva 14. 3. 2025

# Projekt ZnojmoRegionu je vítězem Velké ceny cestovního ruchu!

Poprvé se destinační společnost ZnojmoRegion přihlásila do prestižní soutěže Velká cena cestovního ruchu a hned zabodovala! Její projekt z roku 2024 nazvaný „VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90“ zvítězil v kategorii Nejlepší turistický produkt a porazil i daleko větší a významnější hráče na trhu.

VCCR<sup>⊕</sup> 18. ročník  
24/25 Velké ceny  
cestovního ruchu

**1. místo**  
v kategorii  
Nejlepší turistický  
produkt

## MIMOŘÁDNÁ SPOLUPRÁCE

Přestože je ZnojmoRegion pouze oblastní destinační společností, zastřešující cestovní ruch turistické oblasti Znojemska a Podyjí, podařilo se mu v roce 2024 zrealizovat projekt, který svým rozsahem a náročností vysoce převyšoval aktivity běžné pro tento druh destinačního managementu. Srovnatelný je s projekty, které organizují krajské centrály cestovního ruchu, a i ty v 18. ročníku Velké ceny porazil!

Projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 byl v loňském roce koncipovaný jako **připomínka výročí 90 let od dostavby Vodního díla Vranov** a odstartování jeho rekreačního potenciálu. Dnes je „Moravský Jadran“, jak se přehradě přezdívá, jednou z nejoblíbenějších jihomoravských destinací pro letní dovolenou u vody. Do programu společných oslav se zapojilo **21 partnerů** z řad podnikatelů, měst a obcí, neziskových a příspěvkových organizací, ale i významných národních institucí, jakými jsou např. Povodí Moravy, Správa národního parku Podyjí anebo Hrad Bítov a Zámek Vranov nad Dyjí ve správě Národního památkového ústavu.

Společně nabídli velmi **pestrý program na 23 místech** v okolí Vranovské přehrady, vybudovali informační panely v terénu, zorganizovali výstavy a přednášky, posílili své vlastní průvodcovské služby a také uspořádali řadu speciálních aktivit. Kalendář akcí u Vranovské přehrady tak během sezóny nabídl neuvěřitelných **215 akcí!** Nechyběly mezi nimi vstupy zdarma nebo se slevou, komentované prohlídky a exkurze (a to i do míst, která nejsou veřejnosti běžně přístupná), přednášky, výstavy a promítání dobových dokumentů, hudební a kulturní akce, sportovní i adrenalinové akce, gastronomické a pivní zážitky, atrakce a programy pro rodiny s dětmi a vůbec aktivity pro všechny generace, a to na zemi, ve vodě i ve vzduchu...

K tomu všemu mohli návštěvníci Vranovska **sbírat razítka do Vranovského turistického pasu** a za 9 různých razítek získat originální dárek – **Vranovské pexeso**, které ZnojmoRegion vydal speciálně k této příležitosti.

Tisková zpráva 14. 3. 2025

## PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ

Slavnostní vyhlášení výsledků 18. ročníku Velké ceny cestovního ruchu se uskutečnilo v pátek 14. března 2025 v rámci doprovodného programu **mezinárodního veletrhu Holiday World & Region World** na výstavišti ABF v Praze-Letňanech. ZnojmoRegion na tomto veletrhu současně prezentuje nabídku turistické oblasti Znojemska a Podyjí, a to na velkém společném stánku Jižní Moravy a města Brna. Veletrh, který je letos mimořádně spojen i s největší tuzemskou cyklistickou přehlídkou For Bikes, zde potrvá do neděle 16. března.

Ocenění za ZnojmoRegion převzala tajemnice, **paní Irena Navrkalová** (na fotografii první zprava), která za největší úspěch projektu považuje to, že se k aktivní spolupráci podařilo přimět významné partnery i z podnikatelské sféry, jako např. společnost E.ON. Ta provozuje pod hrází Vranovské přehrady Vodní elektrárnu Vranov a během sezóny nabízí její komentované prohlídky pro veřejnost. Také spustila svůj vlastní projekt „Turistika beze stop“ na podporu udržitelné turistiky a právě Vranovská přehrada byla pilotním dílem. „*Velmi oceňujeme i to, že řada partnerů poskytla navíc velmi lákavé ceny do Velké soutěže, která byla nedílnou součástí projektu...*“ uvádí Navrkalová a dodává: „*Soutěžilo se o 3 dovolené na Vranovsku s poukazy na ubytování, zážitky, vstupy nebo konzumace zdarma, a to v celkové hodnotě více než 51.000 Kč*“.



## MINIMUM FINANČÍ, MAXIMÁLNÍ UŽITEK

Podstatné je, že veškeré uvedené aktivity zorganizovali všichni partneři projektu na své vlastní náklady! Jak vysvětluje **paní Marie Tesařová**, předsedkyně Představenstva, je destinační společnost ZnojmoRegion neziskovým spolkem s minimálními finančními možnostmi. Dotaci z Jihomoravského kraje na projekt bohužel získala ani ne v poloviční výši, než žádala, „...a proto se finance soustředily výlučně na marketing a zajištění nezbytných informačních a propagačních tiskovin. Celkově se tak podařilo celý projekt **zrealizovat s rozpočtem jen 270.000 Kč**, což je v porovnání s projekty obdobného rozsahu zcela mimořádné“.

Velkou pomoc v tomto ohledu sehrála **regionální média**, která téma oslav 90 let Vranovské přehrady převzala jako velmi zajímavou událost a informovala v rámci redakčních článků veřejnost napříč celou republikou. Spustila tak lavinový efekt, který podpořila i propagace na sociálních sítích s velmi dobrým virálním dosahem. „*Právě informace z médií pomohly nastartovat velký zájem o Vranovsko i Bítovsko a s řadou redakcí jsme díky tomu navázali hlubší a pravidelnou spolupráci,*“ pochvaluje si Tesařová.

Tisková zpráva 14. 3. 2025

Skutečnost, že se jen s minimálními náklady podařilo spojit aktéry v cestovním ruchu napříč celou oblastí, ohodnotila **porota složená z předních odborníků** velmi kladně. A stejně tak i to, že se podařilo díky této mimořádné spolupráci a bohaté nabídce **prodloužit sezónu** na Vranovské přehradě. Z tradičních letních měsíců to tak v roce 2024 bylo období od poloviny května až do konce října. Porota to označila za skvělý výsledek a jeden z nejpřínosnějších výstupů projektu pro tuto oblast. Nutno podotknout, že právě Vranovsko patří k hospodářsky znevýhodněným územím Jihomoravského kraje, kde právě sezónní cestovní ruch je jednou z mála podnikatelských příležitostí.



## DLOUHODOBÝ EFEKT

Z hodnocení porotců dále vyplývá, že k vítězství projektu přispělo i to, že **řada výstupů obohacuje nabídku turistické oblasti Znojemska a Podyjí i do budoucna** a nejednalo se tak pouze o jednorázový efekt. Podařilo se totiž provázat nově vybudovaný web [www.vranovskaprehrada90.cz](http://www.vranovskaprehrada90.cz) s oficiálním turistickým portálem Znojemska [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz), a tak např. trasy pro pěší, cyklisty, kočárky, motorkáře anebo rodinné „hledáčky“ lákají k výletům i nadále.

Pro účastníky soutěže jde o **prestižní záležitost**, kde nerozhoduje oblíbenost na sociálních sítích ani SMS hlasování fanoušků, ale přísná porota složená z významných osobností a předních odborníků na cestovní ruch. Od ní pak také přihlášené projekty obdrží hodnocení, které jim může pomoci zlepšit jejich další projekty a aktivity v příštích letech.

Do 18. ročníku soutěže se **přihlásilo celkem 45 projektů z celé České republiky**. Hodnoceny byly tradičně ve 4 kategoriích: Nejlepší turistický produkt (nejpočetnější kategorie, 18 přihlášených), Nejlepší elektronický projekt, Inovativní marketingová kampaň a Nejlepší projekt udržitelného turismu.

Více informací najdete v oficiální tiskové zprávě organizátora soutěže:

<https://www.komoraplus.cz/2025/03/14/vysledky-velke-ceny-cestovniho-ruchu-2025-vyhlaseny/>

**Více informací k tématu podá:**

Irena Navrkalová – tajemník destinační společnosti ZnojmoRegion, 604 206 438, [tajemnik@znojmoregion.cz](mailto:tajemnik@znojmoregion.cz)

---

Tisková zpráva 14. 3. 2025

**Více informací o ZnojmoRegionu:**

- *ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojmského okresu...*
- *Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...*
- *Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...*
- *Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...*
- *Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...*
- *Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...*
- *Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...*
- *Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!*